 Contacto con medios:

Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)

Roberto Ramírez

LLORENTE & CUENCA

[rramirez@llorenteycuenca.com](mailto:rramirez@llorenteycuenca.com)

Amalia Calle

LLORENTE & CUENCA

[acalle@llorenteycuenca.com](mailto:acalle@llorenteycuenca.com)

Colectivo Tomate

[contacto@colectivotomate.com](mailto:contacto@colectivotomate.com)

**Ciudad Mural San Cristóbal: hornos de barro, pan  
 y mucho color en San Ramón**

* *26 artistas, en conjunto con la comunidad, narraron en 43 murales las identidades de los habitantes  
   del antiguo barrio de San Ramón.*
* *Su realización requirió de 700 litros de pintura y 311 aerosoles*

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, a 12 de noviembre, 2018.- Comex – una marca de PPG – y Colectivo Tomate, inauguraron de manera oficial el proyecto *Ciudad Mural San Cristóbal*, realizado en el tradicional barrio de San Ramón; conocido en la ciudad por su oficio alfarero y el pan que sale de sus hornos.

El considerado “*Más Mágico de Todos los Pueblos Mágicos”,* se llenó de color y vida a través del programa de impacto social *Comex por un México Bien Hecho.* Unequipo comunitario, conformado por facilitadores del Colectivo Tomate, buscó la conexión a través del diálogo y el arte de San Ramón al tocar las puertas de los vecinos, impartiendo talleres, realizando juntas vecinales y presentando el proyecto en distintas universidades de la ciudad.

A través de Ciudad Mural, esta alianza resalta las identidades de los habitantes de las comunidades; Saltillo, Coahuila; Zacatecas, Zacatecas; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Culiacán, Sinaloa; Puebla, Puebla, Monterrey en Nuevo León y Morelia, Michoacán, son algunos de los lugares que han formado parte de este recorrido a través de las historias de la república mexicana, mismas que fueron descubiertas esta vez en la colonial ciudad.

*“En Comex a través del color transformamos espacios y cambiamos el estado de ánimo de las comunidades. Con Ciudad Mural San Cristóbal se presentan resultados tangibles de nuestro compromiso de embellecer y proteger espacios públicos, por medio de la interacción con la comunidad”* declaró Gilberto Alcaraz director del programa Comex por un México Bien Hecho.

La iniciativa contó con la participación de 26 artistas (seleccionados de entre casi 240 aplicantes a la convocatoria lanzada a través de redes sociales) que plasmaron con su talento las historias narradas por los miembros de la comunidad. Entre los participantes se encontraron artistas de diferentes latitudes: Chiapas, Baja California, Coahuila, San Luis Potosí, Jalisco, Guerrero, Estado de México, CDMX, Puebla y cuatro más internacionales de Rusia, Francia, Venezuela y Estados Unidos.

Historias acerca de sus populares alfareros, la herencia familiar de elaborar el pan, la colorida fiesta de San Ramón, la mística del jade y el ámbar, la flora, fauna, el café y su comunidad, se encuentran hoy plasmados en un recorrido de 43 murales, equivalentes a 1290 m2, que va desde el cruce de las calles Prolongación Puebla y Diego Rivera hasta el término de la Prolongación Baja California, mismo que requirió alrededor de 700 litros de pintura y 311 aerosoles Comex.

*“El aspecto más enriquecedor de este proyecto es el haber tenido la oportunidad de convivir y conocer desde sus protagonistas, sus habitantes, los aspectos que hacen de este barrio un lugar único, con riqueza cultural y con una integración comunitaria que facilitó el éxito de este Ciudad Mural”,* aseguró Maribel Benítez, directora de Colectivo Tomate.

Como parte de la iniciativa de recuperación de espacios, y adicional a la pinta de los 43 murales, el mercado de San Ramón contó con una intervención que incluyó un mural de gran formato con una dimensión de 185 m2 y la pinta de algunos puestos alrededor de él. El esfuerzo, el trabajo y la esencia del mercado y sus comerciantes, se ven reflejados a través de los trazos.

A Ciudad Mural San Cristóbal, también se unió con su música la banda local Lumaltok y Saak Tzevul, banda de rock en Tzotzil, quienes llevaron sus notas a las calles del barrio sumándose a esta fiesta de la comunidad que promete seguir llevando color y transformación a lo largo de los diferentes estados de México.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

